

RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA 2011 -2013

DIREZIONE CENTRALE ATTIVITA' PRODUTTIVE

POLITICHE DEL LAVORO E DELL'OCCUPAZIONE

PROGRAMMA: Innovazione e capitale umano

Responsabile Ing. Marco Lobina (Direttore Centrale Ricerca, Innovazione e Capitale Umano)

DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA

La nostra città punta ad accrescere la sua “leadership” in alcuni settori strategici di eccellenza ed a recuperare pienamente il ruolo propulsivo sull’economia, sulla scienza e sulla cultura ad essa tradizionalmente riconosciuto. È questa visione che permette di considerare nei programmi di attività due grandi priorità: *migliorare la qualità di vita dei cittadini di Milano e migliorare la competitività*. A questo secondo obiettivo è indirizzata l’azione del Comune, che si sostanzia nella **promozione dell’innovazione, dello sviluppo e dell’attrazione del capitale umano**.

Le attività sono tutte focalizzate a promuovere e facilitare lo sviluppo di grandi infrastrutture scientifico-tecnologiche (Poli tecnologici), centri di ricerca ed innovazione di dimensioni critiche nei settori strategici per l’economia e la competitività della città in grado di attrarre capitale umano e finanziario.

MOTIVAZIONE DELLE SCELTE

Il programma di attività 2011-2013 parte da queste premesse e, in accordo con le strategie già precedentemente definite, si propone di promuovere gli interventi di seguito indicati.

Sviluppo della rete degli incubatori di Milano per giovani imprese altamente innovative

Per promuovere la città di Milano come punto di riferimento per un’imprenditoria basata sull’impegno dei giovani, sul continuo sviluppo di nuove tecnologie e creatività è stata promossa la creazione di una rete tra gli incubatori operanti nelle aree di eccellenza al fine di:

- promuovere gli incubatori in rete, in Italia e all’estero, come un’entità omogenea e promuovere le start-up ospitate;
- creare un network tra le imprese “incubate” perché possano cooperare tra loro;
- favorire collaborazioni internazionali e partnership con altre imprese o con soggetti finanziatori;
- offrire servizi di formazione specialistica;
- selezionare idee imprenditoriali e offrire servizi per la creazione e lo sviluppo di impresa.

La rete ad oggi si articola nei seguenti settori:

- Incubatore per la Moda;
- Incubatore per le Scienze della Vita;
- Incubatore per l’Alimentazione ;
- Incubatore per l’ICT
- Incubatore per le Tecnologie Energetiche (*Clean Technologies*)

Nel 2011 è prevista la costituzione dell’Incubatore del Design.

Progetto MIND

A completamento dell’intervento di stimolo e supporto nei settori chiave per la competitività della città di Milano, è stato promosso ed è in corso di sviluppo il progetto “MIND: (Milan Network for Design)” che ha creato un’infrastruttura di stimolo ed alta formazione capace di proporre Milano come il cuore del design mondiale ed attrarre i migliori talenti del settore

Approvato nel 2009 ed inserito tra gli interventi del Master Plan il progetto “MIND: Milan Network for Design”, nel 2010 ha visto l’avvio delle varie iniziative previste che comprendono:

- il coinvolgimento delle migliori scuole di formazione, operanti nel settore del design a Milano, in un ampio progetto di alta formazione in grado di attirare i migliori giovani creati in tutto il mondo;

- la creazione di una rete delle scuole partecipanti al progetto attraverso anche la creazione del "Milan design network", che opera in vari ambiti nazionali ed internazionali;
- lo svolgimento di un ciclo di conferenze, presso la Fondazione Museo del design alla Triennale, e le Scuole della rete, dei massimi esponenti dei vari settori del design nei quali ciascuna scuola è operativa;
- la promozione di una serie di Workshop correlati ai vari settori di interesse al fine di favorire incontri che possano ottimizzare le attività formative e nello stesso tempo agevolare l'imprenditorialità creativa nella moda e nel design industriale.

Studi per lo sviluppo di grandi infrastrutture scientifiche e tecnologiche (Poli Tecnologici)

La finalità è stata quella di attuare, in attesa della realizzazione delle grandi infrastrutture fisiche sopra indicate, quei progetti le cui tematiche sono strettamente collegate alle attività di ricerca, formazione e trasferimento tecnologico che, a regime, potranno essere svolte nell'ambito di queste nuove strutture.

Gli obiettivi generali del programma sviluppati sono stati quelli di:

1. fornire elementi e informazioni relativi alle funzioni, compiti ed attività di possibili strutture, anche a rete, di ricerca, formazione, trasferimento tecnologico nell'ambito del settore Moda, Gusto e Alimentazione, Biotecnologie e Farmaceutica.
2. sviluppare una ricerca a livello internazionale e nazionale per identificare istituzioni pubbliche e private idonee a fornire poli di aggregazione negli stessi settori.

Al fine del raggiungimento degli obiettivi citati si è dato il via ai programmi di attività attraverso lo sviluppo di *Flagship Projects* articolati come detto in programmi di ricerca (per lo sviluppo di piattaforme tecnologiche), alta formazione (per lo sviluppo dei talenti del settore) e stimolo alle attività di incubazione e trasferimento tecnologico.

In questo contesto merita menzionare i nuovi progetti che sono attualmente in fase di attuazione come il progetto Mi-Net, e lo sviluppo dell'Incubatore del Design.

FINALITÀ DA CONSEGUIRE

Milano crea Impresa – la rete degli incubatori della città di Milano - (vedi anche <http://www.reteincubatori.it/>)

Per ottimizzare gli interventi tesi a stimolare e facilitare la nuova imprenditorialità in settori ad alto contenuto tecnologico, oltre al rinnovato supporto per lo sviluppo delle attività degli incubatori di Milano sopra descritti, è necessario che le loro attività siano integrate attraverso la costituzione di una rete per il coordinamento delle azioni. L'attività della rete, è finalizzata a garantire un'omogeneità operativa dei vari incubatori e sostenere i processi di *scouting*, le attività di *fund raising*, a livello pubblico e privato, l'internazionalizzazione degli incubatori nonché le procedure di ingresso delle aziende selezionate (alcuni risultati dell'attività della rete degli incubatori: 43 le imprese incubate nel 2007, 52 imprese nel 2008, 50 imprese nel 2009 e 73 imprese nel 2010; con finanziamenti privati (Venture Capital e Business Angel) alle imprese incubate pari a 9,2 ml€ nel 2007, 4,35 ml€ nel 2008, 6,5 ml€ nel 2009-2010).

Attraverso la rete gli incubatori possono avvalersi di risorse e competenze comuni, elementi di raccordo, scambio di buone prassi beneficiando inoltre di economie di scala e di scopo.

I principali obiettivi del 2011-2013 sono quelli di consolidare e continuare a supportare lo sviluppo degli incubatori esistenti, approfondire lo sviluppo di un modello comune di sostenibilità della loro gestione economico-finanziaria, dar vita a nuovi incubatori includendo il settore del Design, ed ampliare e potenziare la rete con altre realtà locali, nazionali ed internazionali.

Progetto MIND - (vedi anche <http://www.milanetworkdesign.it/mind/>)

Per il settore del design è infatti in corso un ampio progetto di alta formazione a livello nazionale ed internazionale in grado di attirare a Milano almeno 200 tra i migliori giovani creativi di tutto il mondo e coordinare, promuovere e stimolare un forte innalzamento qualitativo di master di eccellenza erogati dalle migliori scuole milanesi nei vari settori in cui si articola il Design (Vedi Progetto MIND). In questo contesto è evidente la necessità di collegare quest'iniziativa di promozione dell'alta formazione con quella della "*Rete degli incubatori della Città di Milano*" e sviluppare una serie di attività per la identificazione, promozione, valorizzazione di prodotti, processi e servizi che si originano dall'attività dei giovani designers.

L'obiettivo, di mettere a contatto attraverso la formazione, i giovani designer del mondo con il "sistema design Milano", un *unicum* a livello internazionale costituito da scuole, imprese, case editrici, studi di design, strutture espositive e comunità di pensiero, verrà integrato dal 2011 con nuove iniziative focalizzate più sul fronte della creazione d'impresa attraverso la costituzione dell'incubatore del design.

Attraverso una forte concentrazione di competenze ed esperienze su questo tema, il programma si pone quindi l'obiettivo di creare le condizioni, per lo sviluppo di ulteriori iniziative organiche da proporre per il finanziamento da parte di istituzioni nazionali ed internazionali.

Questo contesto, è in linea anche con quanto segnalato dall'Unione europea che sollecita la costituzione di "città creative", che investano in creatività come veicolo di sviluppo economico, raccomandando la necessità di orientare risorse finanziarie verso finalità nuove, e siano maggiormente attente alla promozione di talenti creativi, al miglioramento della qualità dell'insegnamento, alla promozione delle industrie culturali.

Nell'ambito dello sviluppo delle "città creative" anche il "multimediale" e quello delle "performing arts" sono settori che richiedono per la loro strategicità, da parte delle istituzioni un sempre maggiore ed organico presidio delle iniziative con particolare riguardo allo sviluppo del capitale umano, dove la creatività e l'innovazione sono fattori critici di successo. Il mercato mondiale dei prodotti creativi ha avuto un incremento del 77% nel decennio 1995/2005 e l'Italia, pur conservando la seconda posizione a livello mondiale in termini quantitativi globali grazie al Made in Italy, presenta tuttavia un tasso di crescita annuo nel settore dei prodotti creativi significativamente inferiore a quello di Germania, Regno Unito Francia e Spagna.

E' previsto nel triennio 2011-2013 lo studio per lo sviluppo del progetto " il Parco dei Talenti creativi e innovativi nei settori della Multimedialità e Performing arts", finalizzato a valorizzare il settore con il sostegno e la messa in rete dei talenti creativi e degli spazi in cui il pubblico può usufruire delle loro produzioni, per arrivare a creare un networking nazionale e internazionale con operatori e istituzioni del settore, promuovendo lo scouting, il supporto e lo sviluppo dei nuovi talenti, attraverso opportunità di collaborazione con una rete di operatori internazionali e nazionali per i quali l'incubatore diventa un polo di aggregazione a livello nazionale.

Studi di Ricerca/Alta Formazione per la realizzazione di grandi infrastrutture scientifiche e tecnologiche (Poli Tecnologici)

Per il triennio 2011-2013, dagli studi relativi allo sviluppo dei Poli Tecnologici, realizzati in coerenza con le iniziative prioritarie individuate nel Master Plan, continuerà la focalizzazione, con gli Stakeholder interessati, degli interventi per la possibile realizzazione di quelle infrastrutture che rispondano a requisiti di sostenibilità economico-finanziaria e gestionale relative ai poli tecnologici legati ai settori della Moda e Design e dell'Alimentazione:

- "The Fashion Institute of Milan - FIM" che prevede un'estensione delle attività del Polo Tecnologico anche al settore del design;
- "Istituto dell'Alimentazione e della Salute" (nell'ambito della Città del Gusto e della Salute) che prevede la costituzione di Centri di studi ed osservatori di settore oltre ad un Centro di Formazione nel campo dei prodotti Made in Italy, già in fase di sviluppo presso le strutture del Parco Tecnologico Padano, sede anche dell'incubatore "Alimenta", anch'esso nel network dell'"Istituto dell'alimentazione e della salute" e promosso da questa Amministrazione nel contesto della Rete degli Incubatori.

Altri progetti

Mi Net

È in corso di sviluppo il progetto pilota per la realizzazione dell'infrastruttura pubblica di accesso al wireless e di erogazione del servizio. La prevista area di copertura wireless del progetto pilota finalizzato all'erogazione di servizi innovativi di pubblico interesse comprenderà inizialmente la zona Duomo e zone limitrofe. La sperimentazione è finalizzata alla validazione del modello architeturale di reti wireless che, presentando aspetti di originalità rispetto ad esperienze analoghe, richiede l'implementazione di soluzioni *ad hoc*.

Nel contesto più generale dello studio della MAN (Metropolitan Area Network) di Milano, il progetto MiNet contribuirà allo sviluppo della piattaforma di servizi e infrastrutture di accesso a larghissima banda e faciliterà lo sviluppo di Servizi Digitali evoluti (es. e-Gov, e-Health, Servizi turistici, Infomobilità, ecc.) per stimolare la domanda nel breve e medio-lungo periodo per cittadini e "city user" in grado di stimolare e sostenere lo sviluppo digitale e socio-economico della città di Milano.

Scuola digitale

Obiettivo del progetto è lo sviluppo di una piattaforma di servizi, contenuti e strumenti di accesso a supporto dell'evoluzione del sistema scolastico sul territorio di Milano, in linea con i trend internazionali di evoluzione dei sistemi didattici attraverso le potenzialità dei nuovi media digitali. In Italia il Ministero della Pubblica Istruzione ha recentemente confermato gli obiettivi e l'impegno per informatizzazione della scuola, firmando nel 2009 protocolli d'intesa con importanti realtà del mondo dei media e delle tecnologie e avviato progetti pilota per la digitalizzazione delle scuole. Il Comune di Milano ha portato con il progetto Campus 2 la larga banda in tutti gli edifici scolastici di propria competenza. Basandosi su questa infrastruttura e visti gli esiti positivi delle sperimentazioni e delle recenti esperienze a livello internazionale è fattibile avviare lo studio per un progetto pilota che coinvolga almeno 20 classi per l'evoluzione e l'innovazione progressiva del sistema didattico sul territorio.

Per la realizzazione delle finalità e dei progetti sopra indicati, saranno attivate collaborazioni e sinergie con soggetti pubblici e privati.

COERENZA CON I PIANI REGIONALI DI SETTORE

Per la Regione Lombardia puntare sulla ricerca e l'innovazione significa attrarre e facilitare l'insediamento di attività produttive ad alto valore aggiunto, valorizzare le risorse umane e il reclutamento di giovani talenti. Favorire gli investimenti delle imprese in ricerca e sviluppo, crea infatti un contesto armonico che incoraggia lo scambio di tecnologie e coniuga la conoscenza, lo studio e l'intelligenza con la manualità e il saper fare, elemento alla base dello sviluppo di alte tecnologie. I programmi ed i progetti sopra richiamati sono quindi in linea e convergono con i programmi della Regione Lombardia. (DPEFR 2009-2011 e L.R. n.1 del 2 febbraio 2007, "Strumenti di competitività per le imprese e per il territorio della Lombardia).

3.4 - PROGRAMMA 4000 - INNOVAZIONE E CAPITALE UMANO

3.5 - RISORSE CORRENTI ED IN CONTO CAPITALE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA

ENTRATE

	Anno 2011	Anno 2012	Anno 2013	Legge di finanziamento e articolo
ENTRATE SPECIFICHE				
• STATO	0,00	0,00	0,00	
• REGIONE	0,00	0,00	0,00	
• PROVINCIA	0,00	0,00	0,00	
• UNIONE EUROPEA	0	0	0	
• CASSA DD. PP. - CREDITO SPORTIVO - ISTITUTI DI PREVIDENZA	0,00	0,00	0,00	
• ALTRI INDEBITAMENTI (1)	0	0	0	
• ALTRE ENTRATE	0,00	0,00	0,00	
TOTALE (A)	0,00	0,00	0,00	
PROVENTI DA SERVIZI	0,00	0,00	0,00	
TOTALE (B)	0,00	0,00	0,00	
QUOTE DI RISORSE GENERALI	6.622.110,00	4.986.667,00	4.262.393,00	
TOTALE (C)	6.622.110,00	4.986.667,00	4.262.393,00	
TOTALE GENERALE (A+B+C)	6.622.110,00	4.986.667,00	4.262.393,00	

(1) Prestiti da istituti privati, ricorso al credito ordinario, prestiti obbligazionari e simili

3.6 - SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA - IMPIEGHI

Anno 2011							
Spesa corrente				Spesa per investimento		Totale (a+b+c)	% su spese finali
Consolidata		Di sviluppo		Spesa per investimento			
Entità (a)	%	Entità (b)	%	Entità (c)	%		
3.672.110,00	55,45	0,00	0,00	2.950.000,00	44,55	6.622.110,00	0,07
Anno 2012							
Spesa corrente				Spesa per investimento		Totale (a+b+c)	% su spese finali
Consolidata		Di sviluppo		Spesa per investimento			
Entità (a)	%	Entità (b)	%	Entità (c)	%		
3.086.667,00	61,90	0,00	0,00	1.900.000,00	38,10	4.986.667,00	0,06
Anno 2013							
Spesa corrente				Spesa per investimento		Totale (a+b+c)	% su spese finali
Consolidata		Di sviluppo		Spesa per investimento			
Entità (a)	%	Entità (b)	%	Entità (c)	%		
3.022.393,00	70,91	0,00	0,00	1.240.000,00	29,09	4.262.393,00	0,05